

## L'économie de la création et le management



© Renée Bédard 2012

1

« Dans la société contemporaine, l'innovation, la création de connaissances et la capacité de *changement* font ( ) partie des déterminants clés de la *compétitivité* et de la *croissance* des firmes. »



Aktouf, Omar. *Le management entre tradition et renouvellement*

© Renée Bédard 2012

2

« L'innovation et la création de connaissances sont les moteurs contemporains de la *création de valeur* dans des environnements de plus en plus *changeants et imprévisibles*.

Leur gestion, par contre, pose de nombreux défis et implique une *relecture des concepts classiques* en matière de gestion de l'innovation. »

Aktouf, Omar. *Le management entre tradition et renouvellement*

© Renée Bédard 2012

3

## Société de la connaissance et NTIC

Économie 3I : information-idées-intelligence



© Renée Bédard 2012

4

Quelles sont les conditions requises pour favoriser l'*innovation* et la *création* ?

- Production :
- créativité des personnes
  - expression de leurs compétences créatrices
  - ouverture aux sources d'innovation internes et externes
  - réseau de relations avec des partenaires externes

- Management :
- autonomie opérationnelle
  - climat organisationnel
  - reconnaissance
  - temps
  - interactions et interdépendance

Planification : Production et création  
Sur-mesure  
Innovation

Organisation

Personnel : actif et capital  $\neq$  dépense

Espace et temps : immédiats et virtuels

Organisation : transversale et coopération  $\neq$   
pyramide hiérarchique et statut  
équipes de projets et plateau

© Renée Bédard 2012

9

Direction : Coaching  
Chef de projet

Contrôle : Auto-contrôle  
Temps  
Coûts