Séance 12 Synthèse 4 435 94 Automne 2012

© Renée Bédard 2012

Quels sont les fondements théoriques du management ? La pensée économique classique

PENSÉE ÉCONOMIQUE CLASSIQUE : principes de base

Intérêt collectif : • maximisation des intérêts individuels

Mécanisme régulateur :

 main invisible: dans la recherche de son intérêt personnel, chaque individu est conduit par une main invisible, qui permet d'atteindre l'intérêt collectif

© Renée Bédard 201:

PENSÉE ÉCONOMIQUE CLASSIQUE : principes de base

Croissance économique :

- f(marché libre) = échanges volontaires entre producteurs (offre) et consommateurs (demande)
- le moins d'intervention possible
- libéralisme économique
- idéologie du progrès

### Environnement humain et physique

- des **ressources** inépuisables et abondantes
- des facteurs de production à exploiter au moindre coût.
- environnement d'affaires : concurrence et rivalité, la loi du plus fort, des stratégies offensives et défensives

© Renée Bédard 20

# Entreprise

- la finalité : retour maximal sur les investissements
- un taux de **profitabilité** égal ou supérieur au taux de **rentabilité** exigé
- deux fonctions de direction : gouvernance et direction.
- acteurs principaux : clients et actionnaires (stakeholders vs shareholders)

© Renée Bédard 20

## Entreprise

- des **objectifs** définis par la direction
- une **demande** à satisfaire (marché et clients)
- des fonctions spécialisées verticalement (production, MRK, FIN, GRH, ...)
- dimensions clés : marketing (1960), stratégie (1980) et **finance (2000)**
- les employés : des facteurs de production ou ressources, des coûts à diminuer

© Renée Bédard2012

## Management

- buts:
- ✓ rendement maximal des facteurs de production (machinerie, ressources humaines, usines, ...), considérés comme des coûts
- critères de bonne gestion :
- ✓ productivité ou efficience (résultats vs ressources)
- √ efficacité (résultats vs objectifs)
- ✓ rentabilité (bénéfice vs capitaux investis)

### Gestionnaire

- buts:
- > maximiser les profits de l'entreprise
- Rôle :
- coordonner les fonctions spécialisées, stratégie, leadership et contrôle
- Critère de l'efficacité managériale :
- > maximisation des avoirs des actionnaires

© Renée Bédard 20



Les nouveaux principes de management L'organisation

L'organisation expérimentatrice (Tom Peters)

© Renée Bédard 2012

Planifier :

- Tolérer voire rechercher les chevauchements entre les équipes de proiets.
- Éviter de diviser le travail à l'avance, pas de définitions de postes précises.

Organiser : •

- Former des petites équipes de projet sur une base volontaire.
- Encourager les interaction constantes et intenses entre les utilisateurs ou les clients.
- · Le moins de hiérarchie possible.

11 © Renée Bédard 2011

Diriger:

- Encourager la compétition et l'émulation entre les équipes de projet
- Nommer des chefs de projet passionnés, entrepreneurs, missionnaires et pionniers.

Contrôler:

Accorder le plus d'autonomie possible à chaque équipe de projet (le moins de contrôle possible)



Que veut dire le management renouvelé, selon Omar Aktouf ?

© Renée Bédard 2012

#### PRINCIPES DE BASE

- Le mythe de la croissance infinie : caractère fini des ressources naturelles et de l'énergie disponible
- Le mythe du marché libre et de la libre concurrence
- Le rôle clé de l'État

14

© Renée Rédard 2012

#### PHILOSOPHIE DE BASE

- Transparence, honnêteté, générosité, sens du bien commun, partage de tout ce qui peut être partagé (depuis les actions jusqu'aux décisions, en passant par les profits, les produits de l'entreprise, les véhicules, les locaux, les privilèges, le confort, etc.)
- Une mentalité de qualité, d'innovation et de créativité
- Une culture de partage des objectifs, de convergence, de solidarité et de complicité active

© Renée Bédard 201

### DIRIGEANTS

- La contradiction interne : le propriétaire qui cherche le profit le plus élevé en abaissant au maximum ses coûts dont les salaires et l'employé qui souhaite le salaire le plus élevé possible
- Un management obsédé par le profit à CT
- La compétition porte sur la qualité, la qualification et la créativité de chacun, la durabilité et l'élimination des gaspillages
- Mobiliser l'intelligence dans toute l'entreprise

#### TRAVAILLEURS et SYNDICATS

- Associer réellement et jusqu'aux profits les travailleurs, en faire des partenaires actifs, et non plus des ressources passives
- Respecter la dimension éthique des activités de production
- Les syndicats : ne plus continuer à se comporter selon une logique défensive

© Renée Bédard 20:

#### TRAVAILLEURS et SYNDICATS

- L'acte de travail : rationalité de l'ingénieur et rentabilité financière
- Désaliéner l'employé, redonner un sens à son travail et lui fournir une place de sujetacteur pensant et agissant, quel que soit son rang

### Organiser

- · Pyramide aplatie
- Simplicité et spontanéité des rapports
- Qualité des conditions de travail
- Auto-organisation
- Formation

19 © Renée Bédard 2011

#### Diriger

- Bureaux ouverts à tous
- Information transparente
- Participation à la prise de décision
- Culture de qualité, innovation et créativité
- Absence de privilèges exclusifs ou occultes
- Écoute systématique de l'employé de base
- Gestes et signes symboliques de la vie en commun
- Management à visage humain
- Participation

## Contrôler

- Rémunération équitable
- Auto-contrôle

21 © Renée Bédard 201



Qu'est-ce qu'un dirigeant compétent ? Daniel Goleman

22

© Renée Bédard 2012

## LA COMPÉTENCE DU DIRIGEANT

- Intelligence rationnelle (logique, abstraction, généralisation, ...)
- Intelligence émotionnelle (sentiments, émotions)
- Intelligence relationnelle (relation à l'autre)
- Intelligence sociale (relation au groupe, empathie, sensibilité, conscience organisationnelle, travail d'équipe).
- Intelligence écologique (relation au milieu)

23